

Über **50%**

der Mädchen wählen einen von nur 10 verschiedenen Ausbildungsberufen im dualen System – darunter ist kein technisch-naturwissenschaftlicher



40%



Zwei von fünf Mädchen hätten Lust, an dem besuchten Girls'Day-Platz ein Praktikum oder eine Ausbildung zu machen oder dort zu studieren



95% der Schülerinnen
90% der Schüler
88% der Betriebe beurteilen die Aktionstage mit **Sehr Gut** oder **Gut**



Enges Berufswahlspektrum:

56,3 %

der Jungen wählen einen von nur 20 verschiedenen dualen Ausbildungsberufen



über **190.000** Plätze für Jungen bei mehr als **31.000** Veranstaltungen seit **2011**

Der Girls'Day findet in mehr als



Ländern statt

2001

Beginn des Projekts Girls'Day

Jungen haben Spaß und finden Abwechslung gut

33%

der Unternehmen gaben an, dass sich nach dem Aktionstag ehemalige Girls'Day-Teilnehmerinnen um ein Praktikum oder eine Ausbildung bei ihnen beworben haben

Girls'Day
Mädchen-Zukunftstag

Jungen-Zukunftstag
Boys'Day

20% der Einrichtungen und Betriebe erhalten Bewerbungen von ehemaligen Boys'Day-Teilnehmern



Jede **4.** Studentin ist in einem MINT-Fach eingeschrieben



über **1,7 Mio.** Plätze für Mädchen bei mehr als **100.000** Veranstaltungen seit **2001**



Der Anteil auszubildender Elektronikerinnen ist in 10 Jahren um **138%** gestiegen



Jeder **2.** Junge hat am Boys'Day einen Beruf kennengelernt, der ihn interessiert

Boys'Day-Plätze 2016

37% Pflege und Gesundheit
35% pädagogische Berufe
20% Dienstleistungs- und Handwerksberufe



Anzahl der Männer in der Erzieherausbildung:

Verdoppelung in 5 Jahren
vom Schuljahr 2009/10 bis 2014/15